



Promesa de Marca, Misión, Objetivos, Valores y Resumen Histórico.

Promesa de marca (Visión)

Llegar a ser la más importante empresa pionera y líder en Potencializar el Factor Humano en las empresas para alcanzar el máximo desarrollo de sus capacidades mediante modelos y metodologías adecuadas a la Cultura Organizacional de cada una.

Misión

Mediante los proyectos integrados en las áreas de selección, detección, capacitación y desarrollo, ayudar a satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera confiable y práctica, apoyando a la creación de un valor agregado y una experiencia satisfactoria tanto del cliente interno y externo para unificar los objetivos individuales, por equipo y de la empresa logrando una visión compartida de la cultura organizacional de la compañía.



Objetivos corporativos

Empresa: Proporcionar los más innovadores y eficientes apoyos a las empresas para la selección, detección, crecimiento y desarrollo de su capital humano.

Clientes: Colaborar con las empresa para reducir la rotación de personal y las conductas de riesgo que las afectan, mediante la selección, optimizando los resultados de la capacitación utilizada y analizando el crecimiento y desarrollo del personal ayudando a fomentar la integración y produciendo el sentimiento de ser valorados.

Personas: Colaborar con las personas para que se conozcan a sí mismas y de esta forma puedan aprovechar sus capacidades, manejar sus debilidades y adaptarse mejor al lugar donde laboran o a su profesión para mejorar su calidad de vida, se sientan más felices y plenamente desarrollados.



Valores

- 1.- Innovación, pensamos diferente y hacemos procesos innovadores y actualizados.
- 2.- Adaptación, nos mantenemos al día con las tendencias y tecnologías pertinentes, de nuestro entorno dinámico.
- 3.- Trabajo en equipo, impulsamos la actuación como un solo individuo, manteniendo el respeto a las diferencias y aportando valores a nuestros productos.
- 4.- Calidad, trabajamos día a día para ofrecer la mejor asesoría, los mejores proyectos y la más innovadora capacitación que se puede proporcionar en el mercado.
- 5.- Honestidad y seguridad, fomentamos la confianza y credibilidad de nuestros clientes mediante la verdad y congruencia de nuestro servicio.
- 6.- Comunicación, mantenemos y fomentamos los canales de comunicación asertiva dentro y fuera de nuestra empresa y fundamentarte con nuestros clientes.



Nuestra Historia

Trainsem **RH**, es una empresa formada gracias a la experiencia de más de 20 años como mínimo de es los campos de especialidad de cada uno de sus integrantes. Quienes deciden unir sus conocimientos con la visión de proporcionar herramientas útiles, prácticas y objetivas que ayuden a las empresas a disminuir la subjetividad de los procesos ligados al factor humano y dar como resultado procesos donde se involucra a las personas, para mejorar la selección de candidatos, la detección de elementos nocivos, potencializar el crecimiento y desarrollo de los mismos dentro de la empresa y unificar la visión y objetivos personales a los de la compañía.